



Enorm kostnadsökning för sanering – hjälp oss stoppa klibbtrenden!

Trenden bland unga att sätta upp klistermärken, så kallade "klibbor" på stolpar och trafikskyltar, har gjort att kommunens kostnader för sanering har ökat enormt de senaste åren.

Nu informerar vi dig som vårdnadshavare och er som föreningar för att vi tillsammans ska kunna vända trenden.

Vi har sett det senaste halvåret att användandet och nedskräpningen av klistermärken med främst lagmotiv, så kallade klibbor har ökat enormt. Vi har förstått att det just nu sprids trender i sociala medier, främst TikTok, där de unga uppmanas att sprida sina klibbor i samhället.

Kostnaderna för sanering av klotter, men framför allt av klibbor, har ökat lavinartat. 2018 låg den sammanlagda kostnaden för sanering av klotter och klistermärken för året på omkring 70 000 kronor. I år, fram till april är samma kostnad redan uppe i 225 000 kronor av skattebetalarnas pengar.



Då klibbor ofta sätts på trafikskyltar är det en direkt fara för trafikanterna. När vi sanerar är det inte säkert att vi får bort allt, eller så skadas skylten så pass av saneringen att den behöver bytas ut, vilket ökar kostnaden. Att klottra och sätta klistermärken på allmän plats är skadegörelse och är olagligt. Vi har en skyldighet att tillkalla polis och göra en orosanmälan om vi tar ett barn på bar gärning.

Så pratar du med ditt barn

Det kan vara svårt för ett barn att förstå konsekvenser av sitt handlande när det kommer till klotter och klibbor. Att tala i siffror om hur mycket det kostar säger inte så mycket för ett barn. Men om man sätter det i perspektiv till något de kan relatera till så har vi gjort en jämförelse: För summan vi hittills i år betalat för sanering skulle man kunna köpa 17 000 cheesburgare eller 2,5 ton lösgodis. Pengarna skulle också kunna räcka till 15 stora fotbollsmål eller 20 basketkorgar.

Tillsammans kan vi påverka de unga att ta andra beslut. Tack för ditt engagemang!

Med vänlig hälsning

Trygghets- och säkerhetsenheten Upplands-Bro kommun